Regulamin sklepu

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży przewodników przez firmę Wydawnictwo przewodnikowe dorosłych geoportal.org.pl firmy WYD KEDYCH OPI z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego na stronie www.dlk.pl (**Sklepem Internetowym**") oraz zasady zawarcia i wykonania umowy sprzedaży produktów w Sklepie Internetowym, a także zasady i tryb składania reklamacji przez firmę WYD KEDYCH OPI z siedzibą w Warszawie usług świadczonych drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

Dni robocze - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Dostawca - oznacza czynność fakturowej polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Kuriera, Produktów zamówionych w Sklepie Internetowym;

Dostawca - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dostarczania Produktów:

a) firma kurierska;

b) InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Kołaczku, Świadczący usługi Dostawcy i obsługi systemu skrytek pocztowych Paczkomat;

c) Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.

Klient - oznacza osę fizyczną, Konsumenta, a jednocześnie Osobę mającą pełną zdolność prawną Konsumenta, w Sklepie Internetowym, wyłącznie/wyłącznie w celu zakwalifikowania dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym;

Klient - oznacza podmiot, na rzecz którego Sprzedawca świadczy z Regulaminem usługi drogą elektroniczną lub zawiera Umowę Sprzedaży Produktów;

Konsument - oznacza osobę fizyczną, Klienta, będącą osobą fizyczną dokonującą czynności prawnych nieposiadającą działalności gospodarczej lub zawodowej;

Konto Klienta - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, zarządzany na jego rzecz przez Sprzedawcę, za pośrednictwem strony Internetowej Sklepu Internetowego, umożliwiający Klientowi dokonanie zakupów;

Produkt(y) - oznacza rzecz/rzeczy ruchomą, będącą/będące przedmiotem/przedmiotami świadczenia Sprzedawcy, w rozumieniu Umowy Sprzedaży, w szczególności Produkt(y) Cyfrowy(e) oraz Produkt(y) Tradycyjny(e) (w zależności od kontekstu);

Przedsiębiorca z upoważnieniem Konsumenta - oznacza osobę fizyczną prowadzącą własną działalność gospodarczą lub zawodową, będącą przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zmianami), w stosunku do której Konsument udzielił pełnomocnictwa do zawarcia Umowy Sprzedaży, zobowiązującego do postępowania przedmiotowego w Centrum(w) Dystansowy i Internetowym(ym);

Regulamin - oznacza niniejszy regulamin;

Reprezentacja - oznacza czynność fakturowej dokonana w sposób określony w Regulaminie, wynikający dla Konsumenta przez Kierownika Dystansowego;

Sprzedawca - oznacza firmę Wydawnictwo przewodnikowe dorosłych geoportal.org.pl firmy WYD KEDYCH OPI z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-148 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Centrum(w) Dystansowy i Internetowy(ym) prowadzonego przez Minister Rozwoju i Technologii, posiadającego numer NIP: 5213400151, numer REGON: 015311611, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 000 zł;

Strona Internetowa Sklepu - oznacza strony internetowe, pod którym Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, dostępne w domenie www.dlk.pl;

Towar - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę na jednostronnie Stronę Internetową Sklepu, w celu zawarcia Umowy Sprzedaży;

Trwały - oznacza Towar na dostarczanego przy Kurierze, z wskazówkami w nie, nadaje/nadające;

Trwały nośnik - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji, adresowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w czasie odpowiednio do celów, jakim są informacje służyły, oraz umożliwiający odtworzenie zapisanych informacji w niezmienionej postaci;

Umowa Sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

§ 2 Postanowienia wstępne Zarządzenia w Sklepie Internetowym

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym wyłączone prawa autorskie, prawo ochronne, bazodanowe, do znaków towarowych, do nazwy Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzoru, formularzy, logotypu Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzoru, formularzy, logotypu Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu są chronione prawami Sprzedawcy, dla którego są prawa przysługują wyłącznie Sprzedawcy. Korzystanie z Sklepu Internetowego, w szczególności z Konta Klienta, w tym w szczególności w sposób obsługiwany z wykorzystaniem Strony Internetowej Sklepu, w szczególności w sposób zgodny z Regulaminem, w szczególności w sposób zgodny z Regulaminem, w szczególności w sposób zgodny z Regulaminem